



Grupo  
Restaurantero  
Gigante



ESPON  
SABILI  
DAD

OCIAL



*El Farolito.*



# Responsabilidad **SOCIAL** 2020

## **UN RETO ANTE LA PANDEMIA**

Clientes, Colaboradores y Aliados

**P**ara Grupo Restaurantero Gigante (GRG) el 2020, fue un año lleno de retos, desafíos económicos, sociales y ambientales. Puso a prueba nuestra capacidad de adaptación en un mundo lleno de incertidumbre, pero también de oportunidades.

La responsabilidad social y la sostenibilidad representan un pilar fundamental en nuestra estrategia empresarial, estamos convencidos que las empresas debemos ser corresponsables en la construcción de un México más justo e incluyente. Ahora más que nunca.

En el tema económico, las medidas adoptadas durante el 2020, estuvieron enfocadas a mantener la continuidad del negocio además de preparar el terreno para el crecimiento y consolidación; en el tema social desarrollamos iniciativas que abarcaron acciones diversas como lo fueron: el proveer casi 200 mil alimentos a médicos y enfermeras en diversos hospitales del país, apoyar a los colaboradores de GRG en temas de salud o bienestar, fortalecer a comunidades indígenas con nuestros Proyectos Productivos a través de la compra de productos artesanales de calidad. En lo ambiental, continuamos impulsando acciones como lo son: el Bosque Toks, la agricultura de café sostenible en la Reserva de la Biósfera del volcán Tacaná en Chiapas, México, o el manejo integral de residuos.

En el 2020, nos aliamos con diversas instituciones educativas nacionales e internacionales. En la academia en México destacaron alianzas con la Universidad Nacional Autónoma de México, el Instituto Politécnico Nacional y la Universidad Anáhuac. En el plano internacional, la Universidad de Notre Dame fue un pilar fundamental en el desarrollo de una tecnología de Blockchain para pequeños productores de café. Estamos convencidos que las alianzas empresa-academia son fundamentales en la formación de las personas.

Fue un gran honor y responsabilidad, pertenecer a diversos organismos como tener la Presidencia de la Comisión de Responsabilidad Social de la International Chamber of Commerce Capítulo México, o ser miembro del Consejo Consultivo de la Alianza por la Integridad en México de la Agencia de Cooperación Alemana o participar en el Grupo de Trabajo de Empresas y Derechos Humanos de Pacto Mundial de la ONU. Cada participación es una oportunidad de aprender de los demás, así como de compartir nuestras acciones.

En este documento, encontrarán información de cada una de las iniciativas socialmente responsables que llevamos a cabo en 2020, las cuales continuarán aportando un granito de arena en un mundo que nos necesita a todos.

*UN FUERTE ABRAZO*



**Grupo  
Restaurantero  
Gigante**



**Juan Carlos Alverde Losada**  
**Director General GRG**



# CONTENIDO

- PROYECTOS PRODUCTIVOS ..... **4**
- CAFÉ ..... **6**
- APOYO A COLABORAODRES..... **7**
- UNIVERSIDADES..... **8**
- HOSPITALES Y FUNDACIONES ..... **9**
- PARTICIPACIONES COMO EMPRESA ..... **10**
- MEDIO AMBIENTE..... **11**
- RECONOCIMIENTOS ..... **12**



# PROYECTOS PRODUCTIVOS



Se beneficiaron a pequeños productores de diversas comunidades en México, a través de nuestro programa Proyectos Productivos, por un monto cercano a los **\$8 MILLONES DE PESOS.**

Entre los que destacan:

- Miel Amuzga de Guerrero: **15.8 TONELADAS.**
- Mole y Granola Mazahua: **11.7 TONELADAS.**
- Chocolate Oaxaqueño: **4.50 TONELADAS.**
- Nuez Caramelizada: **1.91 TONELADAS.**
- Vainilla: **545 LITROS.**
- Obleas: **58.5 KILOGRAMOS.**

“

Desarrollo de manuales relacionados con: retorno seguro al trabajo, código de ética y conducta, prevención de fraudes y uso de redes sociales como canales de venta digital; dirigidos a pequeños productores de comunidades.

Reuniones periódicas de atención y seguimiento tanto individuales como grupales para conocer y apoyar sus necesidades más apremiantes y ayudarles a garantizar la continuidad del negocio.



# PROYECTOS PRODUCTIVOS

En alianza con la Facultad de Nutrición de la Universidad Anáhuac México, se proporcionó a **28 PRODUCTORES;** talleres personalizados en materia de alimentación y actividad física, con la finalidad de estimularlos y guiarlos a llevar una vida más sana de la manera correcta y con base a sus tradiciones y culturas.

En alianza con ManPower Group, se proporcionó a **32 PRODUCTORES;** una serie de talleres para el fortalecimiento de conocimientos, habilidades y aptitudes para el desarrollo profesional y personal que les permitiera disponer de un diferencial competitivo que puede traducirse en ventajas comerciales y nuevas oportunidades de mercado, así como la capacidad de conocer al consumidor de hoy y adentrarse al uso de los canales de venta digital.



Se llevó a cabo, el cambio de imagen de los proyectos productivos de venta en mostrador, provocando una disminución en el impacto económico que representaba el doble etiquetado y empaque para los productores.

Se entregaron **423 DESPENSAS** a comunidades de proyectos productivos comestibles y artesanales en los meses de abril y mayo.

Se donó a cinco organizaciones sociales; equipo e inmobiliario incluyendo estufas, mesas de trabajo, sillas y libreros.

# PROYECTO DE CAFÉ

DE LA RESERVA DE LA BIÓSFERA  
DEL VOLCÁN TACANÁ, CHIAPAS, MÉXICO

**Don. Jorge Morales Morales**

Durante el ciclo de cosecha 2019-2020, la cooperativa logró colocar más de **60 TONELADAS** de café en un esquema de comercio justo y sostenible, beneficiando a **100 FAMILIAS**.

Se obtuvo la renovación de la Certificación Orgánica para Estados Unidos y la Unión Europea.

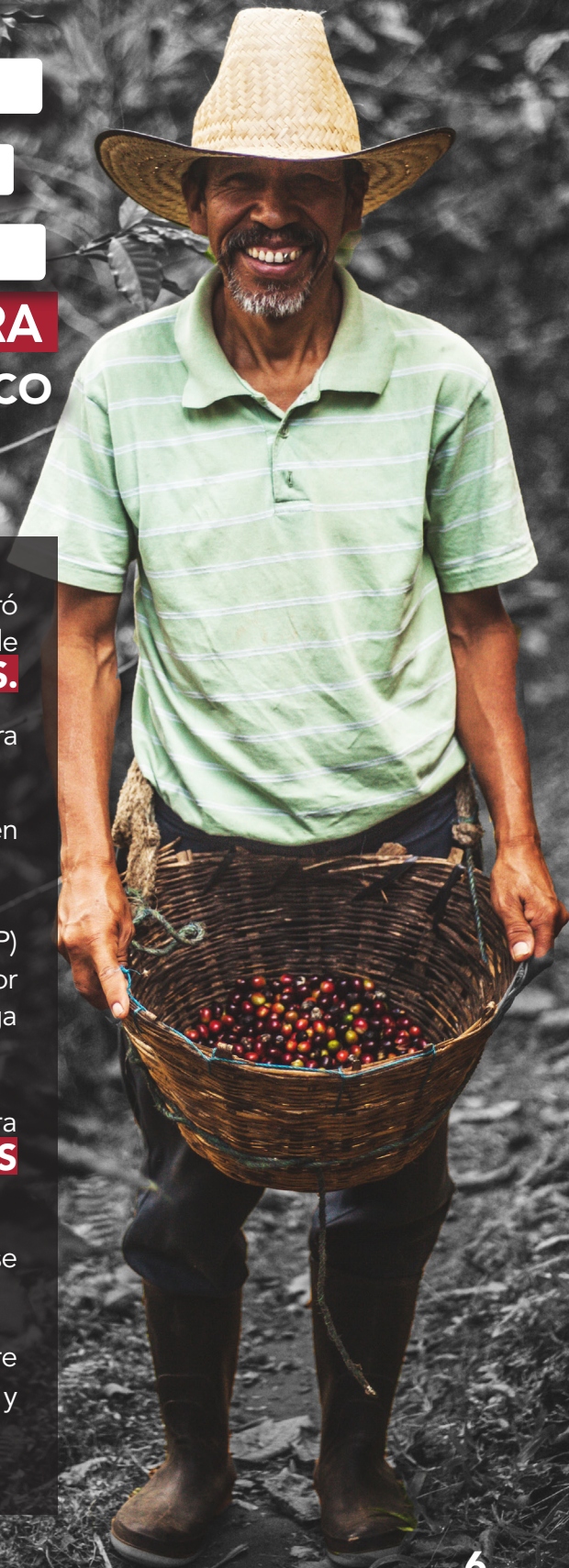
Se obtuvo la certificación internacional "Rainforest Alliance" en **37 PRODUCTORES**.

La Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) **OTORGÓ \$59,000** para **20 PRODUCTORES** por sus labores de conservación de suelos, además de la entrega de herramientas básicas para uso en los campos cafetaleros.

Se construyeron 5 viveros de café de semillas criollas para renovación de cafetales beneficiando a **100 PEQUEÑOS PRODUCTORES CON 13,000 PLANTAS**.

Se compraron **40 BOTIQUINES** de primeros auxilios y se distribuyeron a pequeños productores de café.

Se implementó la tecnología Blockchain, en una alianza entre Toks y la Universidad de Notre Dame para la transparencia y trazabilidad del café de **30 PRODUCTORES**.



# APOY@

# COLABORADORES

- Durante el 2020, se otorgaron **40 DONATIVOS** a través de Fondo Verde beneficiando; colaboradores y familiares que atraviesan por situaciones complicadas de salud, con una aportación total de **\$462,628.**
- Se lograron recaudar **\$15,114** en la alcancía de la cafetería, los cuales se destinaron a Fondo Verde.
- Se llevó a cabo la entrega de mochilas del Programa Útiles Escolares, **BENEFICIANDO A 2,942 ESTUDIANTES**, hijos de colaboradores. En el Programa también incluimos por primera vez a **48 COLABORADORES** de la marca El Farolito.
- En alianza con Fundación Gigante, se llevó a cabo la entrega de muebles a **53 COLABORADORES** afectados por el Huracán en la Ciudad de Villahermosa.



FondoVerde





## Responsabilidad Social RESPONSABILIDAD SOCIAL 2020

Responder ante los  
impactos económicos,  
sociales y ambientales de  
tus acciones u omisiones

TOKS  
RESTAURANTE

## DÍA GRG



UIC  
UNIVERSIDAD  
INTERCONTINENTAL



- Se llevó a cabo la Cátedra Corporativa GRG con la participación de **30 ALUMNOS** de la Facultad de Contabilidad y Administración de la UNAM y **25 ALUMNOS** de la Escuela Superior de Contabilidad y Administración del IPN.
- Se realizaron visitas guiadas en nuestros Centros de Distribución, con la participación de más de **30 ALUMNOS Y DOCENTES** de la Escuela Superior de Comercio y Administración del IPN.
- Se concluyó el Programa Jóvenes Construyendo el Futuro, capacitando en Administración a dos jóvenes en el área de Responsabilidad Social.
- De junio a agosto, se llevó a cabo el programa de GRG Saludable con la participación de 19 colaboradores de Centro de Apoyo, quienes obtuvieron su plan de nutrición personalizado por alumnas de la Universidad Anáhuac. Logramos 114 consultas programadas.
- En alianza de la UNAM, el IPN y la UIC, en el Día GRG se impartieron 12 conferencias a alumnos de las carreras económico/administrativas, contando con una participación de más de

# 3,000 ALUMNOS



# HOSPITALES

EN ALIANZA CON FUNDACIÓN GIGANTE

Entregamos

**MÁS de 190 mil**  
paquetes de alimentos  
en hospitales de CDMX, Estado de México,  
Quintana Roo y Querétaro

## FUNDACIONES

En enero, a través del programa JuegueToks, se entregaron obsequios a 110 abuelitos pertenecientes a la Fundación Concepción Beistegui, apoyados por voluntarios del Centro de Apoyo de Grupo Restaurantero Gigante.

Se entregaron diversos donativos de materias primas y productos alimenticios a Banco de Alimentos, equivalente a 3.6 toneladas con un valor en pesos de **\$172,400** beneficiando a **4,331 FAMILIAS** en situación vulnerable.

Contribuimos con Fundación Origen, con un donativo por **\$12,500** que se utilizó en distribución de despensas a beneficio de comunidades en situación vulnerable, durante la pandemia.

Otorgamos donativo a Fundación Yépez por **\$23,000** para la reparación de la cuatrimoto que se le donó el 2016.

En el primer semestre del 2020 Shake Shack **DONÓ \$10,300** a distintas fundaciones para el cumplimiento de su objeto social. A partir del mes de noviembre se suma Fundación Casa Alianza a la lista de fundaciones beneficiadas.

# PARTICIPACIONES COMO EMPRESA

- GRG participó en 52 foros virtuales en México, Argentina, Colombia, España y Estados Unidos impactando a más de 8,900 asistentes de manera directa.
- Presidencia de la Comisión de Responsabilidad Social de la International Chamber of Commerce Capítulo México.
- Miembros del Grupo de Trabajo de Empresas y Derechos Humanos de Pacto Mundial de la ONU.
- Miembros de la “Alianza por la Integridad” de la Agencia de Cooperación Alemana, Capítulo México
- Miembros de la iniciativa “Alianza por la Responsabilidad Social” que busca erradicar la esclavitud moderna en cadenas de suministro globales.
- Se presentó el caso de estudio de Proyectos Productivos en universidades y escuelas de negocios tales como el IPADE, Harvard, Notre Dame, U. de los Andes (Colombia), U. de Buenos Aires y la escuela de negocios de San Telmo en España.

## VOLUNTARIADOS TÁCTICO Y ESTRATÉGICO



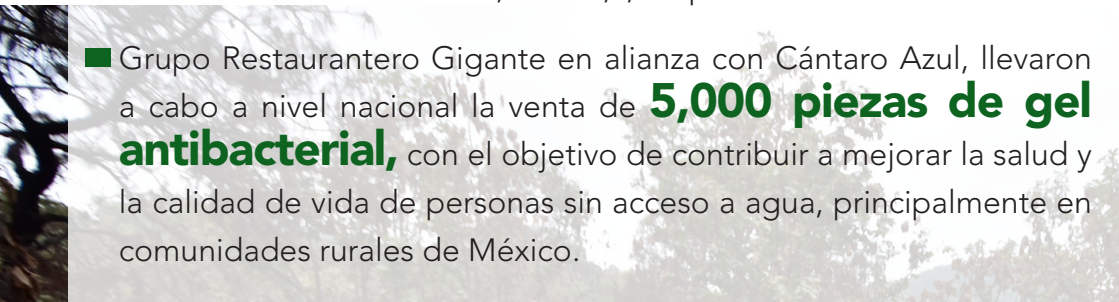
Acompañamiento a Fundación Mitz en la elaboración de su plan de reapertura del Centro para la Mujer en Chimalhuacán, Estado de México, incluyendo asesoramiento legal, elaboración de señalética, infografías, encuestas y propuestas de cursos.

Con Fundación Autismax se ayudó en la promoción de sus productos con causa. Creación de infografía para el manejo correcto de donativos en especie en tiempos de Covid-19 y creación de cuenta de correo oficial, para el apostolado litros de caridad de la organización Regnum Christi proyecto Formadores Mexicanos SA de CV.

También se les brindó voluntariado estratégico a emprendedores sociales de Ashoka y el Instituto Irrazonable.

# MEDIO AMBIENTE

- Se recuperaron **26,055 litros** de aceite vegetal usado (AVU) con un ingreso a Fondo Verde (Apoyo a Colaboradores) por más de **\$80,000**. Con ello se evitó una contaminación de hasta **1,942,200 litros de agua**.
- Residuos, se recuperaron cerca de 26 toneladas de materiales, tales como: cartón, papel, aluminio y PET con un ingreso a Fondo Verde superior a los **\$69,000**
- Venta de **370 cartuchos de tóner** para ser remanufacturados, con un ingreso a Fondo Verde Apoyo a Colaboradores por **\$4,500**.
- En diciembre se adoptaron **200 árboles** en alianza con Reforestalia y Fundación Amauni, donando **\$40,000** para que durante 3 años se lleve a cabo la reforestación y cuidado del bosque ubicado en: Carretera Federal México-Cuernavaca, Km. 43,5, Tlalpan Ciudad de México.
- Grupo Restaurantero Gigante en alianza con Cántaro Azul, llevaron a cabo a nivel nacional la venta de **5,000 piezas de gel antibacterial**, con el objetivo de contribuir a mejorar la salud y la calidad de vida de personas sin acceso a agua, principalmente en comunidades rurales de México.



# RECO NOCI MIEN TOS



## 14 AÑOS

CONSECUTIVOS CON EL DISTINTIVO DE  
**EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE**

- **Mejor Practica CEMEFI:** "Revalorizando la Salud de Nuestros Colaboradores".
- **2 menciones Especiales CEMEFI:** "Alianza en Favor de los Héroes de la Salud" y "Toks Contigo".
- **Premio Spira por el Bienestar Animal,** otorgado por Human Society de Estados Unidos.
- **Premio Boscares:** Fomento a la Cultura Forestal.



# RESPONSABILIDAD SOCIAL 2020

“

UN AGRADECIMIENTO MUY ESPECIAL  
A TODOS NUESTROS ALIADOS.

”



## **UN RETO ANTE LA PANDEMIA**

Clientes, Colaboradores y Aliados

# Responsabilidad **SOCIAL** 2020

Hoy más que nunca debemos reforzar los principios de justicia y solidaridad hacia todos los seres vivos (*humanos, animales y plantas*) que habitamos este planeta, el cuidarlo y protegerlo es responsabilidad de todos.

A portrait of Gustavo Pérez Berlanga, a man with dark hair wearing a red and white striped shirt, looking directly at the camera. The background is a blurred office interior.

Gustavo Pérez Berlanga  
**Director de Responsabilidad Social**

REPORTESOCIAL 2020



# Grupo Restaurantero Gigante

